

## ***Printemps de l'entreprise. Bataille de neurones en vue!***

17 mars 2010 – Le Télégramme



Les étudiants qui ont préparé la Foire aux Neurones 2010: Richard Zizert, Pierre Deschamps, Anne Guyomard, Florent Duvignau et Thibaud Le Gourrierec, en compagnie d'André Mallol, directeur de Vipe, partenaire de la Foire aux Neurones.

Quinze étudiants participent aujourd'hui à la Foire aux Neurones. Ils vont présenter devant un jury leur «idée»: un produit ou un service innovant, fruit de leur inventivité.

C'est l'une des journées phare du Printemps de l'Entreprise (\*) qui a démarré cette semaine à Vannes. La Foire aux Neurones se tient aujourd'hui au Crédit Agricole à Keranguen et met en lice quinze idées sélectionnées à partir d'une liste de 116 projets imaginés par les lycéens et étudiants. La foire permet chaque année de faire émerger des idées originales de produits ou services et de révéler des créateurs en herbe. L'année dernière, le concours avait primé l'inventeur d'un ascenseur à eau... Une autre année, c'est un porte-clefs intelligent qui avait été récompensé... Parfois, le lauréat bénéficie d'un accompagnement: études de faisabilité, de marché, voire dépôt de brevet... L'édition 2010 a été préparée par un groupe d'étudiants en licence commerce et vente à l'Institut de management de l'UBS. Depuis six mois, ils ont multiplié les démarches, géré la communication, cherché des sponsors, des lots, rencontré étudiants et lycéens pour leur présenter la Foire aux Neurones.

Devant le jury cet après-midi

Le principe est simple: il fallait déposer son idée sur le site de la Foire entre le 4 février et le 4 mars. A partir du 5 mars, lycéens et étudiants étaient appelés à voter (cinq idées par votant)... Cet après-midi, les quinze étudiants sélectionnés passeront devant le jury, cinq minutes chacun. Ces quinze idées sont bien représentatives des thématiques recensées dans les 116 propositions: vue quotidienne, technologies liées à l'environnement, moyens de transports, alimentation et santé... Le jury désignera trois lauréats: une idée d'or, une idée d'argent et une idée de bronze.

Les quinze idées

Voici les quinze idées en lice: un talon évolutif (peut grandir de 3 à 9cm), la Pass'role (mi casserole - mi passoire), l'Ec'eaulo (programmateur pour la douche), le réfrigérateur liseur de code pour la péremption des produits, les clés de voiture pour étourdis (elle indique si on a fermé ou non sa voiture), la télévision qui détecte les dormeurs (elle s'éteint quand la personne s'endort), le pare-brise évoluant (il se teinte en fonction de la luminosité), le descripteur vocal pour portable (on lui dicte ses SMS), le plateau doseur calorique, l'amélioration de l'efficacité des panneaux photovoltaïques, un appareil de protection individuel nouvelle génération (le casque porté par l'ouvrier détecte s'il s'approche d'une machine non sécurisée), la Téli'Zen (la tisane pour bébé), le Drive pour la presse, le Progress'Phare (il règle l'intensité du feu stop lors du freinage) et le cardio écolo (l'énergie du vélo ou du tapis d'entraînement est récupérée)... Le palmarès sera proclamé lors de la soirée prestige du Printemps de l'Entreprise, au Crédit Agricole.

(\*) Le Printemps de l'Entreprise est porté par Le Club Entreprises du Pays de Vannes. À travers six événements, il veut donner une image positive de l'entreprise aux jeunes.

Bertrand Le Bagousse